

BLOG MARKETING

ブログで収益を立てる基本的な流れ



ブログ・アフィリエイトで収益を立てるには基本的に商品やサービスに興味のあるユーザー層の集客が必要になります

そのユーザー層を発信する情報の中から選別し、深く興味を示すユーザーをご自身のブログの中から見つけていくゲーム

収益に繋がりたい商品やサービスに強い興味をしめすユーザーの記事の中で選別し収益記事へ誘導する流れを構築してください

BLOG MONETIZATION

ブログにアクセスしてくるユーザー層



①成果に繋がるユーザー層



強い悩みを抱えている、できるだけ早い改善を望んでいて、情報に強い関心のあるユーザー層

記事のタイトルや、関連記事を見て情報に高い信頼性を感じ、購買欲が向上しているため購買意欲が凄く高い

②成果に繋がるかもしれないユーザー層



記事のタイトルを見て興味がありアクセスしたが基本的に購買欲や、悩みという部分が薄くとりあえず情報だけ知ればOKというユーザー層

記事の内容次第で成果に繋がるが基本的には成果に繋がらない

③成果には繋がらないユーザー層



紹介する商材や、サービスをすでに活用していたり、タイトルに興味を惹かれなんとなく記事を見に訪れたユーザー層

BLOG TARGETTING

基本的にこの層のユーザーをターゲットにする事



ブログで成果を上げるには、基本的にこのユーザー層を狙って行かなければ成果には繋がらないと考えてもよいほどこの層のユーザーをターゲットにする重要性は高い

このユーザー層を狙って集客するには基本的に3つの戦略がある。その戦略というのが

検索流入

関連記事

情報の特化

検索流入から限られたユーザーを集客

成果に繋がりやすいユーザーを検索から集客するには
細かくターゲット層を絞り出し、そのユーザー向けのタイトルを作成する事

A女性におすすめ美容液5選 **Bニキビを治したい人必見！おすすめ美容液5選**

上記を例にすると『B』の様なタイトルを作成しより狙ったターゲットを
検索から集客する様に意識する事

関連記事を使いステップさせる

サイトの中に存在している記事でアクセスはあるけれど、成果に繋がらない場合
IH層に向けた関連記事を別で作成し、**IHを関連記事へSTEP**させましょう
IH層のユーザーは高い購買欲を持ち、情報に高い興味を示す傾向があるので
関連ページへSTEPしていきます。

この時IH層に分かりやすく関連記事を紹介する必要があります。

IH層が関連記事、もしくは収益記事へSTEPすれば高い確率で成果に繋がります

特化サイトを作り限られたユーザー層のみを集客

サイト上で発信する情報や、今後更新していく情報など全てを
IH層に限定した情報ページで固めた特化サイトを作る事です

多くのアクセスを獲る事は難しいサイトにはなりますが、それ以上にメリットがある
そのメリットとは、**高い成約率を誇る事。**
そして**サイト全体のページ数が大量には必要にならない事。**

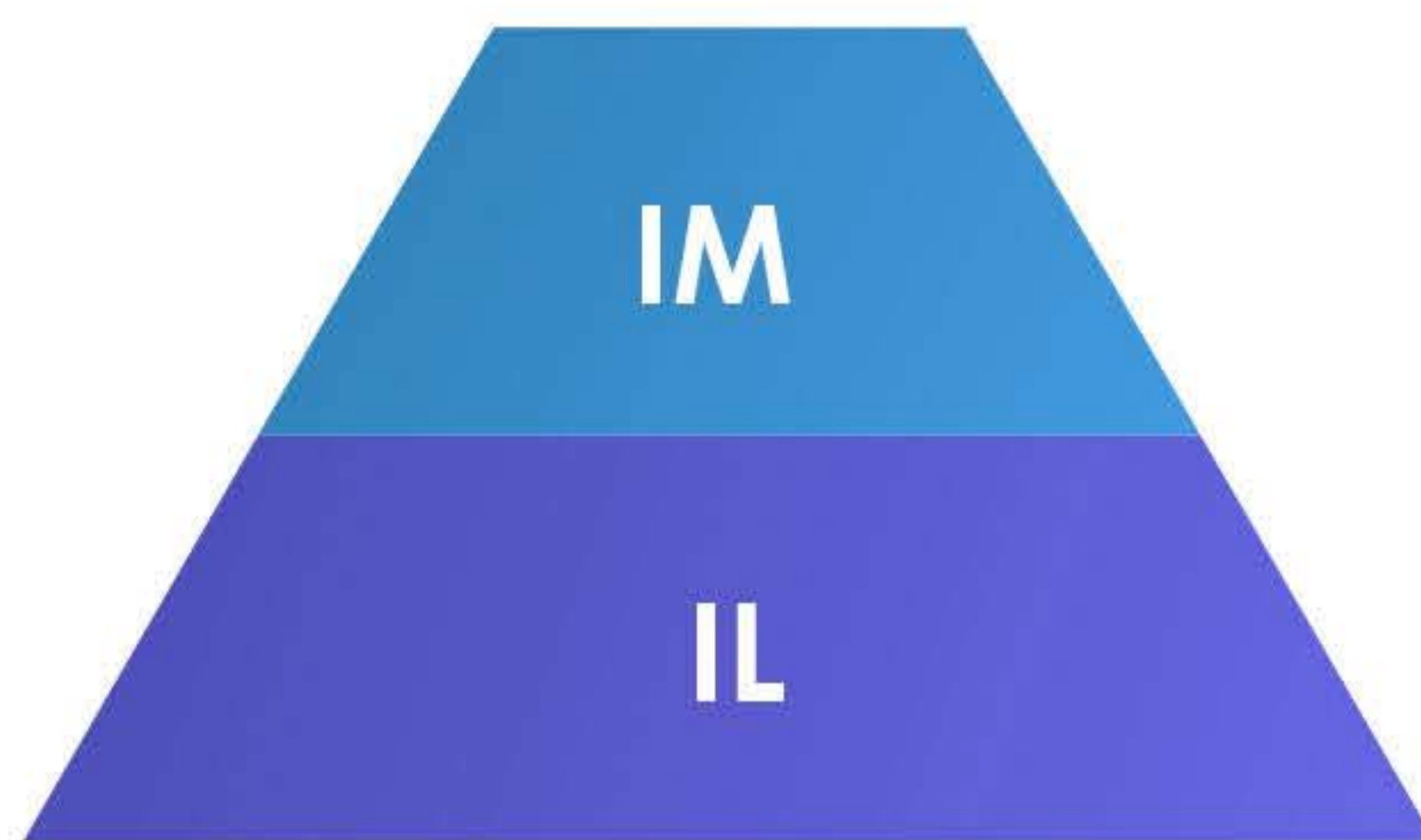
BLOG TARGETTING POINT

基本的にこの層のユーザーをターゲットにする事



ブログで成果を上げるには以下の内容を意識してください

- IHをしっかりターゲティングする事
- IHが検索するワードを想定したキーワード選定
- IHが興味を示すタイトル作成
- IHに向けた収益ページの作成



多くのブロガーは、上記の様に、**IM層**や**IL層**に向けた情報発信になりがちで、情報を与えるという事に意識を向け過ぎている

一番の目的はブログで収益を上げる事なので
収益を上げるには、**IH層**のユーザー集客が絶対条件

常にIH層のターゲティングを意識し
IHに向けた情報発信を心がける事を行ってください